

第五商業高校 令和5年度 課題研究(消費者行動探究) 年間授業計画  
 教科:(商業)科目:(課題研究[消費者行動探究]) 単位数:3単位 対象:(第3学年A組~F組)

	使用教科書	なし		
	使用教材	なし		
指導内容 【年間授業計画】	科目「課題研究(起業家チャレンジ)」の具体的な指導目標 【年間授業計画】	評価の観点方法	予定時数	
4月	ガイダンス	地域連携型授業の概要 五商ショップの概要	取り組み姿勢 ワークシート ノート	1
	人間関係づくり	自己紹介およびエンカウンターの手法を用いて、受講生の間の人間関係を構築する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	1
	アイデアの出し方 【基礎編】	起業するために商品・サービス等を考案する必要がある。そのためにはまずアイデアが無ければならない。ここからの数時間はアイデアの出し方を基礎から学ぶ。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	2
	アイデアの出し方 【基礎編】	「カラーパス」の説明と実践	取り組み姿勢 ワークシート ノート	1
	アイデアの出し方 【基礎編】	「カラーパス」の説明と実践	取り組み姿勢 ワークシート ノート	2
5月	アイデアの出し方 【中級編】	「カラーパス」の方法を社会問題、国際化、技術革新などの概念に応用する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	1
	アイデアの出し方 【中級編】	「カラーパス」の方法を社会問題、国際化、技術革新などの概念に応用する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	3
	アイデアの出し方 【上級編】	「カラーパス」の方法から得られた知識や概念を構造化し、アイデアに結び付ける。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	3
6月	アイデアの出し方 【上級編】	「カラーパス」の方法から得られた知識や概念を構造化し、アイデアに結び付ける。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	3
	アイデアから企画 (プラン) への収束	アイデアを具体的な企画(プラン)に煮詰めていく。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	2
	アイデアから企画 (プラン) への収束	アイデアを具体的な企画(プラン)に煮詰めていく。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	3
	マーケティングの基本	4Pや4C、消費者行動について学習する。 ※科目「マーケティング」の要点を授業者が解説する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	3
	資金調達の基本	起業に必要な資金の調達方法、配分方法について学習する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	2
7月	五商ショップの運営	NPO法人KF主催の地産地消イベントにて販売実習、企画運営を行い、実践的に学習する。	取り組み姿勢	1
	振り返り	1学期の学習を振り返り、学習成果や反省点を確認する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	1
9月	五商ショップの運営	9月下旬の文化祭で五商ショップを開店するための準備を進める。 ※主体的・対話的学びを重視する。	取り組み姿勢 ワークシート ノート	10
	勉強の仕方 のポイント	○参考文献や資料をしっかり読んで、内容を理解する。 ○参考文献や資料から得た知識を活用して、どのようなビジネスが成立するのか自分の力で考える。 ○自分で考えたことをグループワーク等を通じて発表し、共有する。 ○グループで共有したことを基に、新しいビジネスプランを考える。		
10月	ビジネスモデルの研究	ビジネスモデルの概念と歴史を講義中心に学習する。	プリントおよびノート	
	販売実習	NPO法人KF主催の地産地消イベントにて販売実習、企画運営を行い、実践的に学習する。	プリントおよびノート	
11月	ビジネスモデルの研究	「ビジネスモデルキャンパス」を活用して、実際に存在する企業のビジネスモデルについて講義中心に学習する。	プリントおよびノート	
	消費プロセスの研究 う	消費プロセスについて講義をしたのち、そのプロセスを参照しながら、商品・サービスを提案する。	プリントおよびノート	
12月	消費プロセスの研究 う	商品・サービスを提案するための調査・研究	プリントおよびノート	
	消費プロセスの研究 う	商品・サービスを提案するための調査・研究	プリントおよびノート	
1月	発表会準備	調査・研究の結果をもとに、発表会に向けて各自資料を作成する。	プリントおよびノート	
	発表会	課題研究すべての講座が一堂に会して成果発表を行う。	プリントおよびノート	
2月				
3月				